

株式会社サダマツ様の事例より (宝飾品の製造販売)



業務内容：ジュエリーのトータルプロデュース
店舗数：国内78店舗
創業から90年

取材協力：株式会社サダマツ
社長室長 岡様

お客様の課題とコンサルティング内容

業界・会社が抱える課題

- 1 リーマンショック以降の景気低迷による一定の余波
- 2 国内の少子高齢化⇒付加価値の追求、海外市場への展開
- 3 急速に全国展開を進め、ようやくロケーション・インフラが整った段階
- 4 システム導入後の効果測定が不十分



コンサルティング内容

- 1 情報システムに限らない、業務全体の見直しについてアドバイス
- 2 ヒアリングに根付いた、業務のシステム化＝標準化を推進
- 3 現場とシステム環境の不一致、業務の俗人化の改善
- 4 実際の業務に入り込んで、アウトソース業務の見直し

